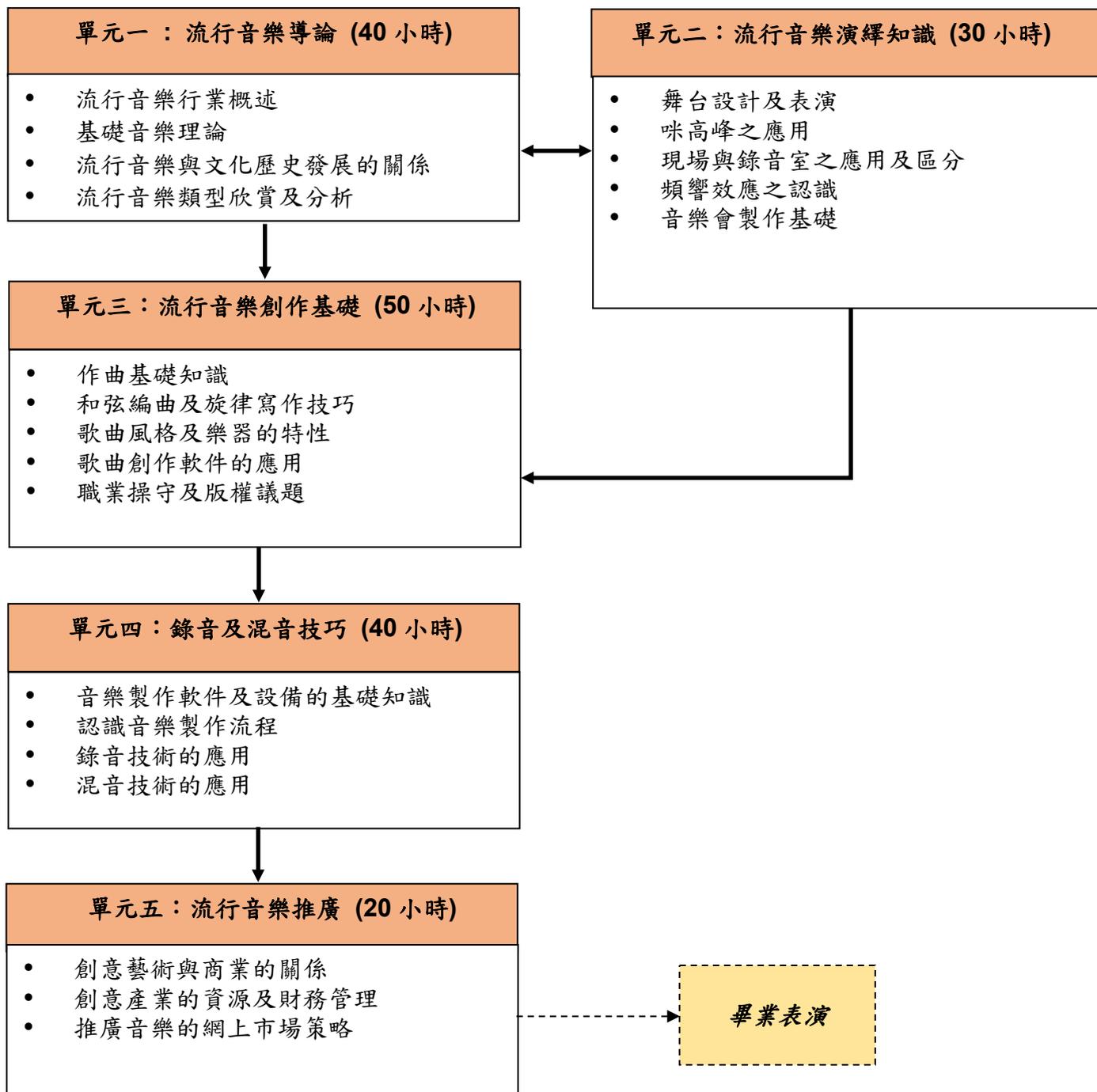


## 應用學習

### 2026-28 年度；2028 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	流行音樂製作
2. 課程提供機構	香港專業進修學校
3. 學習範疇／課程組別	創意學習／ 媒體藝術
4. 教學語言	中文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能：  (i) 從欣賞各地不同時期流行音樂的特色，說明及分析流行音樂的製作及表演技巧；  (ii) 在流行音樂唱作過程中，展示團隊合作精神、責任感和正確的價值觀；  (iii) 運用編曲、錄音及混音原理及技巧，製作不同旋律及風格的音樂；  (iv) 展示對音樂從業員的職業操守有基礎的認識及對版權的尊重；  (v) 運用市場策略技巧推廣音樂項目；及  (vi) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

## 6. 課程圖 - 組織與結構



## 7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。

### 升學及職業發展路向

#### 升學

- 例如：升讀與音樂、音樂劇及舞台藝術、創意藝術相關的課程

#### 職業發展

- 例如：作曲家、編曲、混音師、製作助手、音樂表演者、音樂導師、音樂總監、音樂監製、音樂發行人

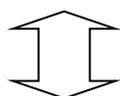
### 與核心科目及其他選修科目互相配合

#### 提升及增益，例如：

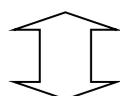
- 透過流行音樂表演及製作，加強**音樂科**中對不同音樂創作、表演及文化的認識及欣賞
- 透過音樂製作，加深對**資訊及通訊科技科**中知識產權在互聯網的重要性的認識
- 透過學習基礎音樂理論及混音技巧，加強**物理科**中音響工程及建築音響設計方面的知識

#### 開拓空間，例如：

- 修讀**生物科**及／或**化學科**的學生可透過期終專題研習，創作自己的音樂作個人或小組形式的表演，並撰寫網上市場策略計劃書推廣音樂項目，擴闊視野



### 流行音樂製作



### 與應用學習其他學習範疇／課程的關係

#### 例如：

#### 創意學習

- 修讀與**表演藝術**相關課程的學生可應用音樂製作的知識於舞蹈科技及表演中
- 修讀**媒體藝術**相關課程的學生可運用不同的混音技巧於電腦遊戲及動畫創作中

#### 媒體及傳意

- 修讀與**電影、電視與廣播學**相關課程的學生可為音樂製作編曲及混音

### 在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- **中國語文教育及英國語文教育**—閱讀、寫作、聆聽、說話、文學、溝通能力
- **藝術教育**—創意及想像力、音樂技能與過程、評賞音樂、音樂的情境
- **個人、社會及人文教育**—道德及社會價值

## 8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對流行音樂製作相關行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：在課堂上賞析流行音樂）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：到專業錄音室作實地考察、參觀演出場地、與音樂製作人及專業人士會面，以加深學生對音樂行業的認識）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：在專業的錄音室，運用專業的音樂軟件和硬件進行音樂創作，以進一步了解業界所需的知識和技能；在個案研習中，欣賞本地及國際不同年代的流行音樂，以及比較不同歌曲風格，從而創作自己的音樂及表演風格）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：透過期終專題研習，學生創作自己的音樂作個人或小組形式的表演，並撰寫網上市場策略計劃書推廣音樂項目）。

## 9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

### (i) 與職業相關的能力

- 了解本地及全球流行音樂行業的發展趨勢；
- 透過分析旋律及應用對不同樂器特性的了解，展示為歌曲重新編寫不同風格的實用技巧；
- 綜合音樂製作的知識和技能，進行創作和製作；及
- 在音樂製作過程中，展示專業的態度。

### (ii) 基礎技能

- 運用資訊科技能力，運用音樂軟件編出不同旋律及風格的音樂；
- 運用音樂行業內恰當的專業詞匯表達意見，與從業員有效地溝通；及
- 透過為專題研習撰寫市場策略計劃書及進行口頭匯報，加強書面語和口語的溝通能力。

### (iii) 思考能力

- 在現場演繹音樂作品的過程中，展示解難能力及決策技巧以應對突發情況；
- 透過編曲及音樂演繹，展示創意思維能力；及
- 在專題研習中展示分析能力，以評估網上市場策略的成效，並辨識最適切及最具成本效益的宣傳策略。

### (iv) 人際關係

- 在策劃及預備音樂綵排及演出時，展示人際技巧和協作能力；
- 透過樂隊合奏表演，展示團隊合作精神；及
- 透過不同的學習活動（如音樂表演、製作及錄音），對導師的回饋作出回應，以展示自我反省能力。

### (v) 價值觀和態度

- 透過欣賞不同時期本地及國際流行音樂的多元創作，展示對音樂的原創性及版權的尊重；及
- 了解與音樂創作行業相關的職業操守。